



BRANŻA
CZYSTOŚCI
Serwis Informacyjny

Wiadomości z Branży Czystości

www.branzaczystosci.pl

Regulamin udziału Partnerów i Ambasadorów kampanii społecznej o szkodach po sprzątnięciu i praniu zlecanym osobom i firmom, które są niezweryfikowane i nierzetelne pn.

Uważaj, komu ufasz – bezpieczeństwo w usługach sprzątnięcia i prania

1. Kampania społeczna organizowana jest przez Portal Branża Czystości w celu zwiększenia świadomości społecznej na temat ryzyka związanego z korzystaniem z usług sprzątnięcia świadczonych przez osoby niezweryfikowane.
2. Do kampanii mogą dołączyć firmy, instytucje, organizacje branżowe oraz osoby publiczne jako Partnerzy lub Ambasadorzy kampanii.
3. Udział w kampanii jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Organizator przygotowuje materiały informacyjne i edukacyjne (grafiki, treści, raport, komunikaty) oraz udostępni ich wersje edytowalne do wykorzystania przez Partnerów i Ambasadorów. Partnerzy i Ambasadorzy mogą:
 - dodawać do materiałów swoje logo,
 - dostosowywać formę lub treść komunikatu do swoich kanałów komunikacji, pod warunkiem niezmienniania merytorycznego przekazu kampanii.
5. **Partnerzy i Ambasadorzy zobowiązani są:**
 - **publikować materiały w swoich kanałach komunikacji (np. media społecznościowe, strony internetowe, newslettery) według przesłanego harmonogramu.**
6. Partnerzy i Ambasadorzy zobowiązują się do wspierania celów kampanii oraz do niewprowadzania zmian, które mogłyby zniekształcić jej sens lub przekaz.
7. Partnerzy i Ambasadorzy kampanii otrzymają certyfikat potwierdzający udział w kampanii społecznej oraz zostaną ujęci w materiałach podsumowujących kampanię.
8. Organizator ma prawo do wykorzystania nazwy, logo lub wizerunku Partnerów i Ambasadorów wyłącznie w celu promocji kampanii oraz w publikacjach podsumowujących.
9. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy udziału lub wykluczenia podmiotu z kampanii w przypadku działań sprzecznych z jej celami.